

Liège / Suite au concours d'architecture Capsule R7

Un nouveau chapiteau provisoire au Tivoli

L'ESSENTIEL

- Une ASBL culturelle a lancé un concours pour la création d'un chapiteau événementiel original.
• Il sera installé sur l'espace Tivoli pendant le mois de mai.
• C'est un privé qui en financera la fabrication et le montage.

Le dossier de l'aménagement de l'espace Tivoli, entre la place du Marché et la place Saint-Lambert, se hâte avec beaucoup de lenteur. Le cabinet français Alphaville a certes produit une étude englobant l'Archéoforum, l'église Saint-André et la deuxième cour du palais des princes-évêques dans sa réflexion.



LES ARCHITECTES LIÉGEOIS s'en sont donné à cœur joie pour imaginer des chapiteaux plus originaux les uns que les autres. Ici le projet « Origami ». © D.R.

Avec ce concours, nous voulions donc soutenir et mettre en lumière la créativité de jeunes architectes liégeois et, par ailleurs, mettre un peu de vie sur l'espace Tivoli.

Car le projet lauréat du concours sera bel et bien fabriqué et monté sur l'espace Tivoli, pendant deux semaines au mois de mai. « On y organisera des manifestations culturelles, concerts, expos, conférences, théâtre, danse. »

Seize candidats ont remis un projet et six d'entre eux ont été présélectionnés. Structure modulable façon « origami », empilement de « briques » colorées, vaisseau étrange, structure en « toit d'usine » : l'imagination est au pouvoir. Un jury professionnel (architectes, professeurs, le directeur de l'Urbanisme), désignera le lauréat le 27 janvier.

La grande originalité de la démarche, c'est aussi qu'elle ne coûtera pas d'argent public : l'Agence R7 a trouvé un partenaire privé, la société de location de chapiteaux Hervé, de Sprimont. « Je cherchais un moyen de me démarquer de mes concurrents, parce que tout le monde propose un peu la même chose, y explique Stéphane Martial. Dès lors, j'ai accepté de financer la fabrication et le montage de ce chapiteau qui me permettra de proposer quelque chose de résolument hors-norme à ma clientèle. Grosso modo, cela va coûter 150.000 euros, soit le double d'un chapiteau normal mais je pense qu'en termes d'image de la société, ça vaut la peine. » ■ PIERRE MOREL

Place Saint-Denis, « Le Fiacre » est reparti au grand galop

Créée en août dernier par Kim Maréchal et Christophe Nullens, l'ASBL « Agence R7 » (www.r7agn.be) est une nouvelle venue dans le foisonnant réseau d'associations culturelles liégeoises. Mais elle a déjà initié de nombreux projets.

Outre le projet architectural « Capsule R7 » (ci-dessus), le plus marquant est sans conteste la réouverture du Fiacre, place Saint-Denis. Le magnifique hôtel Baar-Le-Charlier, bâtiment classé du 16^e siècle, accueillait longtemps un restaurant éponyme. Depuis la fermeture de ce dernier, l'endroit

était à l'abandon. Mais ses propriétaires privés n'ont pas renoncé au projet immobilier de galerie commerciale de standing, ouverte aussi sur la place Saint-Étienne : « Le projet a un peu évolué et le fait que le bâtiment soit classé ralentit les procédures, mais il suit son cours », nous confirment-ils.

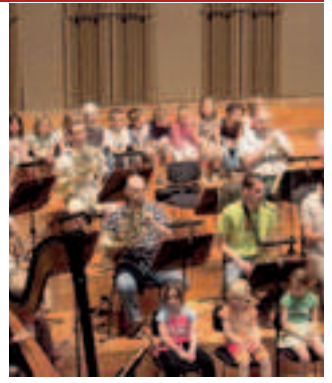
En attendant, ils ont permis à l'ASBL, pour deux ans au moins, d'occuper le rez-de-chaussée, transformé en un accueillant café galerie. « Nous voulions à la fois développer une galerie d'art contemporain et créer des événements culturels comme des concerts et

des soirées musicales, explique Kim Maréchal. L'endroit est idéal, car stratégiquement placé. Le but, c'est d'attirer, grâce à la variété des événements, un public très divers, bien au-delà de celui qui fréquente habituellement les galeries. »

Le rythme actuel d'une soirée tous les quinze jours devrait rapidement s'accroître. Deux jeunes designers s'activent à retravailler le lieu et un salon de thé va bientôt s'y installer aussi. Bref, voilà un nouvel endroit culturel et festif bien sympathique pour Liège, fût-il provisoire. ■ P. Mo.

COUP DE CŒUR

La musique déshabillée par le Philharmonique



Il fallait le voir pour le croire : jeudi dernier, c'est une salle philharmonique bondée, et en majorité de jeunes gens, qui assistait à la séance du « Dessous des Quartes ». Certes, l'œuvre décortiquée ce soir-là, la Symphonie du Nouveau Monde de Dvorak, est rassembleuse. Mais les faits sont là : ces séances où l'orchestre et son chef (en l'occurrence Günther Herbig) expliquent et illustrent les ressorts musicaux d'une œuvre, voire les circonstances de sa création, attirent un public de plus en plus large. « J'ai lancé ça dès mon arrivée il y a dix ans, un peu envers et contre tous, sourit le directeur de l'Orchestre philharmonique royal de Liège, Jean-Pierre Rousseau. Mais on constate clairement que cette idée d'ouvrir le capot d'une œuvre, de regarder comment ça se passe à l'intérieur du moteur, c'est une chose dont les gens ont envie. Et ça participe clairement à cet objectif qui a toujours été le nôtre d'élargir le public de l'orchestre. Car la musique doit s'adresser à tout le monde. » C'est d'ailleurs dans la même optique que l'orchestre a lancé cette saison la série des « Samedi en famille ». Pour un prix unique de 26 ou 36 euros, que l'on vienne à un, deux, trois ou quatre, on assiste à un vrai concert mais précédé d'une séance explicative qui se veut, cependant, beaucoup plus ludique et interactive que les « Dessous des Quartes ». Un support multimédia diffuse des photos, vidéos, illustrations et le public est parfois invité à monter sur scène pour venir « sentir » par lui-même ce que les musiciens y vivent ou même à intervenir. Et la magie opère. On ressort de là un peu plus docte et... avec le sourire. Vous voulez voir pour croire ? Il y a une séance ce samedi (16 h) autour de la 2^e symphonie de Brahms ! P. Mo.

Infos et réservations : www.oprl.be ; 04-220.00.00.

diagonale Huy a son triple A, et Anne-Marie Lizin ses trois P

A Huy, la majorité PS-CDH n'a pas hésité à frapper son budget d'un triple A, signifiant que son économie est bonne. « Nous Assurons le budget ordinaire, nous sommes Ambitieux au niveau extraordinaire, et nous pensons à l'Avenir, aux générations futures », lance le bourgmestre Alexis Housiaux (PS) au conseil communal, mardi soir.

Triple A approuvé par Anne-Marie Lizin, conseillère indépendante, qui en a une tout autre définition : « Amnésie : la moitié du collège était déjà là en des temps immémoriaux et critique aujourd'hui son propre travail. Anesthésie : vous-mêmes ne croyez pas à votre budget. Et Allergie ; pour moi, c'est en fait un triple M : Mensonge, Mépris et Mimétisme ! Vous ne survivez que grâce au boni des années antérieures ! »

Triple A, toujours, pour Jean-François Ronveaux, chef de groupe PS, qui se lance dans un débat plus global. « Apathie de nos gouvernements par rapport à ce monde de la finance, Alternatif car nous avons l'espoir de voir la société se baser sur de nouveaux modes de fonctionnement comme l'Altruisme. »

Pour Denis Léonard, conseiller de l'opposition Écolo, le budget est plutôt « Ah ! ah ! ah ! ». Bref, les élus se lâchent sur ce budget 2012 à l'équilibre, que la majorité qualifiée de « prudent et osé », tandis que l'opposition n'y voit globalement que de la « poudre aux yeux électorale », des « recettes surestimées et des dépenses sous-évaluées » (lire nos précédentes éditions).

Pour l'échevin des travaux Eric Dosogne (PS), si le budget est AAA, Anne-Marie Lizin est triple P. « Vous êtes Partie Pour Paris ! Comme les fêtes septennales, vous réapparaîtrez au bout d'un cycle. Vous êtes le passé, nous sommes l'avenir. »

« J'habite Huy, mais je travaille à Paris. Je reviens pratiquement tous les jours », se défend l'intéressée, qui insiste pour que cela soit acté au PV. « Si les Hutois me refont confiance, le travail que j'exécute à l'étranger, je l'interromps immédiatement ! »

Que le budget soit triple A ou électoraliste, Anne-Marie Lizin, elle, est clairement en campagne. ■ ANNE-CATHERINE DE BAST

Large advertisement for RocheBobois Liège. It features an image of a modern interior space and text promoting a sale from January 3rd to 31st. The text includes 'DU 03 AU 31 JANVIER 2012' and 'SOLDES rochebobois Liège'. Contact information for RocheBobois Liège is provided at the bottom, including the address and website.

CINÉMAS PROVINCE DE LIÈGE

Table listing cinema programs for the Province of Liège. It is organized by city: HUY, LIÈGE, and VAREMMES. Each entry includes the cinema name, address, phone number, and the title of the film being shown.

Table listing cinema programs for Malmédyl, Stavelot, and Versailles. Each entry includes the cinema name, address, phone number, and the title of the film being shown.

Logo for cineneWS.be with the tagline 'Au coeur du cinéma'. The logo features the website name in a stylized font and the tagline below it.