

Urbanisme

« Crystal Park chamboulera Seraing »

Parmi les inquiétudes suscitées par le projet de Crystal Park au Val Saint Lambert (*Le Soir* du 24/04), il en est une, particulièrement vive, qui s'est invitée ce mardi au parlement wallon : celle d'un village commercial de 60.000 mètres carrés dédié à l'équipement de la maison.

En commission de l'Économie, la députée Écolo Veronica Cremasco a interpellé le ministre (PS) Jean-Claude Marcourt sur « *la pertinence d'un tel projet dans la politique de développement du commerce en Wallonie.* »

La réponse du ministre ne manque pas d'intérêt : « *Actuellement, 1,1 % des surfaces commerciales présentes à Seraing concernent l'équipement léger de la maison et 7,6 %, l'équipement lourd de la maison,* signale-t-il. *La moyenne wallonne est de 2,1 % et de 8,1 % (...). Si l'on regarde simplement les chiffres, il y a effectivement non pas un retard, mais une possibilité d'implanter du commerce de ce type pour se rapprocher de la moyenne wallonne.* » Et si le ministre ajoute que « *ce n'est cependant pas parce qu'en faisant le projet, on rendrait la Ville de Seraing conforme à la statistique, que le projet est en soi intéressant* » et qu'il « *appartiendra toujours aux élus locaux de définir leurs priorités* », cette réponse fait bondir la députée : « *Je trouve ça effrayant ! Qu'est-ce qui nous dit que cette moyenne wallonne est un bon objectif ? Dans sa réponse, Jean-Claude Marcourt signale que l'appareil commercial serésien couvre actuellement 108.000 mètres carrés. En rajoutant 60.000 d'un coup, je pense qu'on risque clairement de chambouler l'appareil commercial existant.* »

La députée Veronica Cremasco reste inquiète : « *J'ai de gros doutes sur la viabilité d'un projet commercial de cette ampleur. Rien dans la réponse du ministre ne me rassure...* » ■

P. Mo.